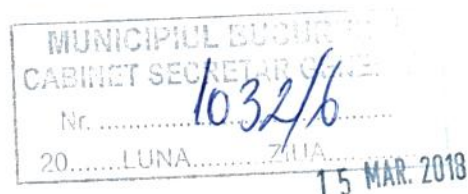


Catre:

Secretarul General al Municipiului Bucuresti

Primarul General al Municipiului Bucuresti

Blvd. Elisabetanr. 47, sector 5, Bucuresti



Bucuresti, 05.02.2018

**Stimata Doamna Secretar General,
Stimata Doamna Primar General,**

In temeiul dispozițiilor art. 45 alin. (6) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, art. 44 din Anexa O.G. nr. 35/2002 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a consiliilor locale, subsemnata Roxana Wring, in calitate de consilier general in cadrul Consiliului General al Municipiului București, va inaintez atașat prezentei proiectul de hotarare privind aprobarea ***Regulamentului Local pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului Bucuresti***, impreuna cu expunerea de motive, in vederea adoptarii acestui proiect de hotarare de catre Consiliul General al Municipiului București.

Cu deosebita considerație,

Roxana Wring

Consilier general

EXPUNERE DE MOTIVE

La proiectul de hotarare privind aprobarea Regulamentului Local pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului Bucuresti

Reglementarea activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate in Municipiul Bucuresti este imperios necesara pentru un cadru construit armonios, pentru conservarea zonelor protejate si a monumentelor istorice si pentru asigurarea calitatii in constructii. Valoarea urbanistic-ambientala a zonei centrale, delimitata in *Planul integrat de dezvoltare urbana* (PIDU) adoptat de CGMB in 2012, este grav afectata de multitudinea de mijloace publicitare nereglementate care polueaza vizual spatiul public.

In prezent, Primaria Municipiului Bucuresti nu are un regulament local pentru stabilirea regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Bucuresti conform Legii 185/2013 cu modificarile ulterioare. Ca urmare, nu au fost delimitate zonele de publicitate largita si, respectiv, zonele de publicitate restransa, in corelare cu documentatiile de urbanism aprobate.

In Bucuresti exista o piata neagra a publicitatii. In lipsa unor cifre confirmate oficial, estimarea este ca un panou din patru este amplasat ilegal (fie nu are autorizatie, fie este autorizat cu incalcarea legii). In cazul meshurilor, numarul amplasarilor ilegale este chiar mai mare.

Studiul realizat de Institutul pentru politici publice si Asociatia ProDoMo in 2015 arata ca 2/3 din publicitatea stradala din Bucuresti nu este raportata si nici monitorizata. De curand, un reprezentant din executivul Primariei Municipiului Bucuresti a recunoscut public ca peste 50% din mijloacele amplasate sunt ilegale. Astfel, un calcul estimativ arata ca valoarea pietei ilegale este de aproximativ 12.5 milioane de euro (valoarea de ratecard a echivalentului a 25% din totalul publicitatii stradale oficiale).

Conform prevederilor art. 11 din Legea nr. 185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate revine in sarcina primarului general sa initieze delimitarea in cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate largita si respectiv a zonelor de publicitate restransa si sa elaboreze regulamentul local de publicitate cu sprijinului unui grup de lucru format din specialisti.

De asemenea, conform art. III din Legea nr. 154 din 29 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei la data de 03 iulie 2017, autoritatile administratiei publice locale trebuie sa asigure elaborarea ori, dupa caz, actualizarea regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate, identificarea amplasamentelor aflate pe domeniul public si privat al statului si al autoritatii locale pe care se pot amplasa mijloace de publicitate, precum si aducerea acestora la cunostinta publicului.

In conditiile, in care pana la acest moment termenul de 180 de zile prevazut de lege pentru elaborarea regulamentului local a fost depasit si avand in vedere adoptarea de catre Consiliul General al Municipiului Bucuresti pe 22.02.2018 a *Regulamentului privind modalitatea de delegare a serviciului public de administrare a domeniului public si privat privind activitatile de publicitate stradala si afisaj din Municipiul Bucuresti*, va supunem aprobarii prezentul proiect de hotarare.

Roxana Wring
Consilier general



HOTARARE

Privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea Firmelor si Reclamelor Publicitare pe teritoriul Municipiului Bucuresti

Avand in vedere expunerea de motive a domnei consilier general Roxana Wring,
Avand in vedere rapoartele comisiilor de specialitate;

Tinand cont de prevederile Legii nr. 50/1991 privind executarea lucrarilor de constructii, ale OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, ale OUG nr. 195/2002 privind regimul juridic al contraveniilor.

In conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate

In conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica,

In temeiul art. 36 alin. (2) lit. (c) art. 36 alin. 5 lit. (c) si art. 45 alin. (2) din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI HOTARĂȘTE:

Art. 1. Se aproba Regulamentul pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea Firmelor si Reclamelor Publicitare pe teritoriul Municipiului Bucuresti prevazut in anexa care face parte integranta din prezenta hotarare.

Art. 2. Prezenta hotarare intra in vigoare in termen de 30 de zile de la data publicarii.

Art. 3. Directiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General al Municipiului Bucuresti, primarii si Consiliile locale ale sectoarelor 1 - 6, institutiile de interes public din Municipiul Bucuresti si Directia Generala de Politie a Municipiului Bucuresti vor aduce la indeplinire prevederile prezentei hotarari.

Aceasta hotarare a fost adoptata in sedinta ... a Consiliului General al Municipiului Bucuresti din data de...

Presedinte de sedinta

Secretar General al Municipiului Bucuresti

Anexa nr. I la H.C.G.M.B. nr...../.....

REGULAMENTUL LOCAL PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

CAPITOLUL I: Dispozitii generale

Art. 1.

Prezentul Regulament stabileste conditiile in care se vor autoriza, construi si amplasa mijloacele de publicitate pe teritoriul municipiului Bucuresti.

Art. 2.

Prevederile prezentului regulament se aplica proprietarilor si beneficiarilor mijloacelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate precum si operatorilor de publicitate

Art. 3.

Prevederile prezentului regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atat pe domeniul public si privat al statului și al municipiului Bucuresti, cat si pe proprietatile private aparținand persoanelor fizice si/sau juridice.

Art. 4.

Prezentul regulament are ca scop asigurarea conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia mediului natural, a zonelor cu valoare istorica si arhitecturala, a zonelor naturale protejate, cu respectarea calitatii in constructii, a normelor privind circulatia rutiera și pietonala, in conformitate cu legislatia in vigoare.

CAPITOLUL II: Baza legala

Art. 5.

Prezentul regulament are la baza urmatoarele:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991 republicata cu modificarile si completarile ulterioare privind autorizarea lucrarilor de constructii;
- Ordonanta Guvernului nr.43/1997, republicata, actualizata, privind regimul drumurilor
- Ordonanța de Urgența a Guvernului nr.195/2002,privind circulația pe drumurile publice, republicata, cu modificarile și completarile ulterioare.
- Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;

- Legea nr.10/1995 privind calitatea in constructii actualizata cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea 153/2011 privind masurile de crestere a calitatii arhitectural ambientale a cladirilor.
- Legea 148/2000 privind publicitatea
- Legea nr. 422/2001 privind protecția monumentelor istorice
- HCGMB nr. 279/2000 privind instituirea zonelor protejate

CAPITOLUL III: Definitii si clasificari

Art. 6.

Se definesc termenii utilizati pe parcursul prezentului regulament dupa cum urmeaza:

- 1) *afis* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj si altele asemenea, imprimat pe orice tip de suport flexibil si expus public;
- 2) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, in urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic si a incadrarii in prevederile urbanistice, in vederea emiterii autorizatiei de construire pentru mijlocul de publicitate.
- 3) *aviz de amplasare pentru mijloace de publicitate temporare* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, in urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic (documentatiei tehnice) si a oportunitatii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie.
- 4) *aviz pentru mijloace de publicitate mobile* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale in urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic (documentatiei tehnice), a perioadei de expunere si a amplasamentului solicitat.
- 5) *banner* – suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice;
- 6) *calcan* - fatada fara goluri a unei constructii, situata pe limita de proprietate laterala sau posterioara, destinata de regula sa fie acoperita de zidul asemanator al unei cladiri vecine;
- 7) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile.
- 8) *firma* - orice inscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfasoara in interiorul cladirii, pe care sunt inscripționate exclusiv datele inregistrate ale acestora la Agenția Naționala de Administrare Fiscala și care își desfășoara activitatea in respectivul imobil.
- 9) *flyer* – material promotional de mici dimensiuni (fluturasi publicitari, pliante) destinat promovarii unor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente.
- 10) *indicator publicitar directiona*l (panou directiona)l - inscrist, forma ori imagine care indica o directie, spre un obiectiv sau o cladire unde se desfasoara o anumita activitate.
- 11) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri.
- 12) *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafata exterioara a unui imobil si care foloseste modul electronic de afisare a unui mesaj publicitar;

- 13) mijloc de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment.
- 14) *mijloc de publicitate temporar* - ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, realizat fara fundatie sau alt sistem de fixare (la sol sau la cladire). Din categoria mijloacelor de publicitate temporara fac parte (dar fara a se limita la acestea) proiectele publicitare speciale, structurile publicitare autoportante, banner-ele, indicatoarele publicitare directionale, panouri (casete) publicitare amplasate pe stalpi, steaguri publicitare, panouri port-afis, panouri publicitare mobile si alte asemenea.
- 15) *mijloc de publicitate cu caracter permanent* - ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, realizat cu fundatie sau alt sistem de fixare (la sol sau la/ pe cladire). Din categoria mijloacelor de publicitate permanente fac parte (dar fara a se limita la acestea): ecranele publicitare, panourile publicitare montate pe suport cu fundatie sau alt sistem de fixare la sol, firmele, mesh-urile, mesh-urile digitale si altele asemenea.
- 16) *mobilier urban* – Elemente functionale si/sau decorative amplasate in spatiile publice care, prin alcatuire, aspect, amplasare confera personalitate aparte zonei sau localitatii. Prin natura lor piesele de mobilier urban sunt asimilate constructiilor daca amplasarea lor se face prin legare constructiva la sol (fundatii platforme de beton, racorduri la utilitati urbane, cu exceptia energiei electrice), necesitand emiterea autorizatiei de construire. Fac parte din categoria mobilier urban care nu necesita autorizatie de construire: jardiniere, lampadare, banci, bazine, pavaje decorative, pergole, cabine telefonice, toaleta ecologice, chioscuri de ziare, tonete, cosuri de gunoi si altele asemenea.
- 17) *panou publicitar* - structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar.
- 18) panou (caseta) publicitara amplasata pe stalpi – suport pentru mesajul publicitar de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe stalpi si altele asemenea.
- 19) *panou publicitar mobil* – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- 20) *panou port-afis* – mijloc de publicitate temporar, realizat in structura sandwich din materiale usoare tip plastic, carton sau alte asemenea, destinat expunerii afiselor in regim dubla fata, fara prindere sau purtat de persoane.
- 21) *proiect publicitar special* – constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovarii unui produs, serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie sau alt sistem de fixare (la sol sau la/ pe cladire) si/sau structuri publicitare clasice (ex: panouri publicitare de orice fel, structuri prismatice sau alte asemenea)
- 22) *publicitate* - totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii;
- 23) *publicitate luminoasa* - publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

- 24) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;
- 25) *publicitate stradala* (outdoor) - publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;
- 26) *publicitate temporara* - publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si pentru actiuni de promovare de produse sau activitati;
- 27) *reclama publicitara* - activitatea si inscriptia cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei
- 28) *Registru unic de publicitate al Municipiului Bucuresti* – baza de date cu caracter public realizata de Primaria Municipiului Bucuresti prin Direcția Generala de Poliție Locala a Municipiului București, care va cuprinde date cu privire la toti detinatorii, de orice tip, de mijloace de publicitate amplasate pe teritoriul municipiului Bucuresti, incluzand felul si durata contractelor detinute, numarul, data emiterii si perioada de valabilitate a autorizatiei de construire sau a avizului de amplasare si emitentul acestora.
- 29) *Registru vertical* – Suprafata cuprinsa intre marginea fatadei si cea mai apropiata coloana de ferestre si care se intinde pe toata inaltimea unei fatade.
- 30) *Spatiu verde* – suprafata de teren, indiferent de marime, aflata in proprietatea publica sau privata a autoritatii locale, a institutiilor si a celorlalte persoane fizice sau juridice, neocupata de constructii autorizate, destinata plantarii si cresterii vegetatiei ierboase si lemnoase, care are ca scop asigurarea si imbunatatirea factorilor de mediu si a conditiilor de viata in mediul urban/rural, contribuind si la infrumusetarea aspectului urbanistic al localitatii
- 31) *steag publicitar* – piesa de stofa, panza sau material plastic, realizata sub forma de drapel, atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- 32) *structura de publicitate autoportanta* – cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.
- 33) *zona de publicitate restransa* - zona din municipiul Bucuresti in care se impun restrictii speciale sau/si sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate
- 34) *zona de publicitate largita* - zona din municipiul Bucuresti in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate. Aceasta zona este definita ca partea din teritoriul municipiului București care nu este definita ca zona de publicitate restransa.
- 35) *suporturi publicitare RATB* – include structurile temporare sau permanente din stații, refugii, zone de așteptare etc. puse la dispoziția utilizatorilor de transport public, care devin suport pentru amplasarea de mijloace publicitare;
- 36) *suporturi publicitare Metrorex* – include cladiri tehnice, lifturi (structuri fizice cu ieșire la exterior) și orice alte structuri temporare sau permanente aflate in proprietatea Metrorex, care devin suport pentru amplasarea de mijloace publicitare;

Art. 7.

Dupa modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifica dupa cum urmeaza:

1) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire. Din aceasta categorie fac parte mijloacele de publicitate cu caracter permanent, precum (fara a se limita la acestea):

- a) Panourile publicitare;

- b) Ecranele publicitare;
- c) Firmele luminoase sau neluminoase;
- d) Mesh-urile;

2) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte mijloacele de publicitate temporara, precum (fara a se limita la acestea):

- a) Bannerele;
- b) Panourile directionale;
- c) Steagurile publicitare;
- d) Panourile publicitare mobile;
- e) Proiecte publicitare speciale.

CAPITOLUL IV: Principii generale

Art. 8

(1) Executarea lucrarilor de construire privind mijloacele de publicitate este permisa numai in baza unei autorizatii de construire, emisa in conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, privind executarea lucrarilor de constructii, a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate precum si cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) La emiterea autorizatiei de construire, emitentul va include in mod obligatoriu precizari privind obligatiile care decurg din caracterul provizoriu si durata de existenta limitata a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizari privind termenul de incetare a functionarii acesteia.

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporara este permisa numai in baza unui aviz de amplasare emis in conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate precum si cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(4) Amplasamentele aflate pe domeniul public sau privat al municipiului Bucuresti destinate montarii mijloacelor de publicitate vor fi inchiriate/concesionate prin licitatii publice, organizate de Primaria Municipiului Bucuresti, potrivit reglementarilor legale in vigoare.

(5) Mijloacele de publicitate trebuie sa respecte, atat prin forma cat si prin continut prevederile Legii nr. 148/2000 cu modificarile si completarile ulterioare, privind publicitatea.

(6) Mijloacele de publicitate se vor autoriza si executa cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, a Ordinului Ministrului Transportului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, a Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, a legislatiei ce reglementeaza domeniul public al municipiului Bucuresti, precum si a celorlalte legi ce reglementeaza regimul proprietatii.

(7) Autorizarea mijloacelor de publicitate, inclusiv a firmelor, ce urmeaza a fi amplasate pe imobile ce reprezinta cladiri de locuit se va face dupa obtinerea de catre solicitant a acordului proprietarilor afectati, in baza unui contract de inchiriere, de folosinta sau de concesiune in conditiile prevazute de Legea Locuintei nr. 114/1996 cu modificarile si completarile ulterioare.

(8) Proprietarii imobilelor care si-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, sunt obligati, in conditiile alin. (1) sa solicite executantului constructiei suportului publicitar autorizatia de construire.

(9) In vederea autorizarii executarii lucrarilor de construire a mijloacelor de publicitate (cu exceptia firmelor, asa cum sunt acestea definite la art. 6, lit. (8) este necesar ca solicitantul sa obtina urmatoarele avize:

a) Avizul de principiu al Primariei Municipiului Bucuresti, emis de Directia Urbanism;

b) Avizul Comisiei Tehnice de Circulatie din cadrul Primariei Municipiului Bucuresti, pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire a mijloacelor de publicitate amplasate in zona drumurilor publice;

c) Obtinerea avizelor prevazute la lit. a) si b) va fi prevazuta prin Certificatul de Urbanism.

d) Se excepteaza de la prevederile lit. a) mijloace de publicitate pentru care Autorizatia de Construire este emisa de Primaria Municipiului Bucuresti.

(10) In vederea autorizarii executarii lucrarilor de construire a mijloacelor de publicitate amplasate in zone construite protejate, pe monumente istorice și/sau in zonele de protecție ale monumentelor istorice este necesar ca solicitantul sa obtina Avizul Direcției de Cultura a Municipiului București.

(12) Deținatorii de mijloace de publicitate, inclusiv firme, datoreaza bugetului local taxe de publicitate stabilite in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare .

Art. 9

(1) Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul municipiului Bucuresti, indiferent de forma de proprietate, vor fi identificabile, in mod obligatoriu și vizibil, prin inscripționarea pe acestea prin grija proprietarului, a denumirii societatii detinatoare, a codului unic de inregistrare (C.U.I.) precum si a numarului autorizatiei de construire ori a avizului de amplasare in baza careia a fost executat mijlocul de publicitate.

(2) Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul municipiului Bucuresti vor fi inscriptionate, in mod obligatoriu și in loc vizibil, cu numarul de ordine din Registru unic de publicitate al Municipiului Bucuresti, in termen de 3 zile de la obtinerea acestuia.

(3) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru curățirea, intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar, respectiv in cazul in care exista degradari vizibile ale materialelor sau finisajelor: rugina, exfolieri, elemente lipsa sau alte tipuri de degradari care pun in pericol siguranța pietonilor sau dauneaza imaginii mijloacelor de publicitate și a suportului.

(4) In cazul constructiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe intreaga perioada de mentinere in amplasament a acestora.

(5) In situatia in care proprietarul constructiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate in derulare, va afisa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educationale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(6) Firmele sunt exceptate de la prevederile alin. (1) si (2).

(7) In cazul in care constructia este prevazuta, prin proiectare, cu un spatiu destinat amplasarii firmei sau altor mijloace de publicitate, acestea vor fi amplasate in acel spatiu si nu voi depasi limitele sale.

(8) In cazul expirarii termenului de autorizare provizorie a constructiei publicitare, iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar si cel al imobilului, pe care este

amplasata constructia-suport, sunt obligati, sub sanctiunea legii, sa desfiinteze constructia-suport pentru mijlocul de publicitate si sa aduca imobilul la starea initiala, pe cheltuiala proprie.

(9) Daca pana la data expirarii termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizarii, dupa caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desfiintat, in termen de cel mult 30 de zile primarul/primarul general al municipiului Bucuresti va dispune desfiintarea constructiei-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativa, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste constructii provizorii sunt amplasate, fara a se emite autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor de judecata.

(10) Cheltuielile rezultate ca urmare a actiunilor prevazute la alin. (9) sunt in sarcina proprietarului constructiei si vor fi recuperate ulterior de la acesta, in conditiile legii.

CAPITOLUL V: Conditii generale privind autorizarea si executarea mijloacelor de publicitate

Art. 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisa in urmatoarele situatii:

a) in ariile naturale protejate de interes national si international, cu exceptia intravilanelor incluse in acestea;

b) in spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita

c) in locurile de joaca sau locurile de odihna situate in zona blocurilor de locuinte colective, inclusiv pe mobilier urban, constructii temporare sau provizorii cu caracter ludic, corpuri de iluminat, coşuri menajere etc;

d) pe cladirile, sau in zona de vizibilitate a acestora, reprezentand sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale precum si al institutiilor publice, cu exceptia afisajelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;

g) pe monumentele istorice, sau in aria de vizibilitate a acestora, cu exceptia firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul cladirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/ restaurare in conditiile prezentului Regulament;

h) pe cladirile aflate in stare de deteriorare, conform urmatoarelor criterii:

- Cladiri expertizate tehnic si incadrate in clasa I de risc seismic;
- Cladiri ce prezinta desprinderi de tencuiala;
- Cladiri cu elemente decorative lipsa: mulaje, boiserie, profile decorative, stucatura, sculptura, fenerie, etc.;
- Cladiri cu elemente de inchidere lipsa: tamplarie, tocuri de ferestre sau au golurile de geamuri lipsa sau sparte;
- Cladiri cu degradari ale invelitorii, inclusiv a jgheburilor si burlanelor;
- Cladiri iesite din uz sau care nu au o functiune permanenta sau temporara autorizata;

i) in incinta si pe elementele de imprejmuire a cimitirelor, locasurilor de cult, troitelor, a scuarurilor, parcurilor si gradinilor publice, a unitatilor sanitare, a institutiilor publice de invatamant si/sau de cultura, cu exceptia afisajelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediilor; In cazul in care elementele de imprejmuire ale incintelor mentionate mai sus sunt prevazute, prin proiectare, cu un spatiu destinat amplasarii mijloacelor de publicitate, acestea vor fi amplasate in acel spatiu si nu vor depasi limitele sale.

j) pe mobilierul urban, cu excepția mijloacelor de publicitate temporara prevazute la art. 19 alin. 15);

k) pe zona carosabila a strazilor si a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

l) in intersectii, inclusiv sensuri giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, pe insulele de separare și/sau canalizare a fluxurilor de circulatie, sau in orice zone in care desfasurarea in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;

m) pe parapetele si/sau peretii pasajelor rutiere subterane si supraterane, ori sub poduri;

n) pe lucrarile de arta care traverseaza drumul, pe portaluri cu semnalizare rutiera sau in solutii independente autoportante in traversarea drumului;

o) pe semnele de circulatie, inclusiv pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie, pe stalpii de alimentare cu energie elctrica, pe stalpii de iluminat public, pe stalpii de sustinere a elementelor de transport public, pe stalpii de telecomunicatii sau orice alt tip de stalpi amplasati in Municipiul Bucuresti sau de-a lungul arterelor de circulatie;

p) in zona de protectie a autostrazilor, pe benzile metalice de alimentare a sensurilor de circulatie a autostrazilor sau drumurilor nationale expres, precum si pe benzile laterale de protectie a sensurilor de circulatie;

r) in zonele in care a fost restrictionata sau interzisa publicitatea prin prezentul Regulament

(2) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori in combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau impiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare.

(3) Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, conform prevederilor legale in vigoare.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 2,00 m fata de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice si/sau juridice, fara acordul scris al proprietarilor, si numai daca, prin aceasta amplasare, nu se afecteaza accesul si utilizarea fara ingradire a proprietatii si/sau nu se estompeaza in niciun fel vizibilitatea din si inspre proprietate.

(5) Se interzice amplasarea oricaror forme de mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor, atat pe domeniul public sau privat al municipiului Bucuresti cat si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, pe urmatoarele artere/zone și in zona de vizibilitate aferenta acestora:

- P-ța Universitatii
- B-dul Nicolae Balcescu
- B-dul Gheorghe Magheru
- Piața Romana,
- B-dul Lascar Catargiu
- Calea Victoriei
- B-dul Aviatorilor, P-ta Charles de Gaulle, B-dul Maresal Constantin Prezan, P-ta Arcul de Triumf
- Sos. Pavel Kiseleff
- Bd. Ferdinand
- Piata Operei
- Bd. Dacia
- Calea Grivitei (intre Gara de Nord si Calea Victoriei)
- Str. Stirbei Voda
- Str. Maria Rosetti

- Calea Mosilor
- Centrul Vechi
- Dealul Patriarhiei
- Bd. Regina Maria
- Bd. Elisabeta
- Str. 11 Iunie
- Piata Libertatii (intrarea in Parcul Carol)
- Calea Dorobantilor

Art. 11

(1) Se excepteaza de la prevederile art.10 alin. (5) reclamele publicitare avand ca scop exclusiv promovarea actiunilor municipale sau de interes national, cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

(2) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe cladirile institutiilor de invatamant, cultura sau alte asemenea, numai daca reclama are legatura cu obiectul de activitate a institutiei respective si nu fac reclama unor terti pe mai mult de 25% din suprafata mijlocului de publicitate, cu condiția ca suma investita sa mearga spre instituție.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate in interiorul unui spațiu în care se desfășoara o activitate comerciala nu trebuie sa fie iluminate, sau poziționate la o distanța mai mica de 1.00 m de orice fereastră sau alte deschideri externe prin care acestea pot fi vazute din exteriorul cladirii.

CAPITOLUL VI: Conditii privind autorizarea si executarea reclamelor publicitare amplasate pe cladiri

Art. 12

(1) Se pot amplasa panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pe calcanele sau fatadele si pe terasele sau acoperisurile cladirilor cu respectarea urmatoarelor conditii:

a) Amplasarea acestora se va face in baza unei expertize tehnice elaborate in conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate "rezistenta mecanica si stabilitate", "siguranta in exploatare" si "securitate la incendiu", prevazute de legislatia in vigoare privind calitatea in constructii;

b) Reautorizarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (2) se realizeaza prin raport de expertiza tehnica, la fiecare 2 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau inainte de acest termen, ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara.

c) In situatia amplasarii pe fatada sau pe calcanul unei cladiri a mai multe mijloace de publicitate in afara de firme, acestea vor fi realizate in mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si de aceleasi dimensiuni, fiind incadrate simetric pe fatada sau pe calcanul respectiv. Documentația pentru autorizarea a cel puțin doua mijloace de publicitate pe aceeași clădire va fi întocmită și însoțită de un arhitect cu drept de semnatura și va include acordul proiectantului inițial al cladirii. In cazul in care constructia este prevazuta, prin proiectare, cu un spatiu destinat amplasarii mijloacelor de publicitate, acestea vor fi amplasate in acel spatiu si nu vor depasi limitele sale.

d) Mijloacele de publicitate amplasate pe calcanele sau fatadele cladirilor nu vor depasi limitele acestora.

e) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate pe fatadele imobilelor de locuințe reabilitate termic.

(2) In cazul firmelor sau reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma si sa nu deranjeze traficul auto si pietonal.

(3) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor, cu exceptia mesh-urilor amplasate in zonele precizate la alin. (7).

(4) Orice tip de mijloace de publicitate amplasat pe zonele nevitate ale fațadelor, registre verticale sau terasa (acoperis) se vor dimensiona in functie de elementele arhitecturale ale constructiei.

a) Documentația pentru autorizarea acestor mijloace de publicitate va fi întocmită și însoțită de un arhitect cu drept de semnatura și va include acordul proiectantului inițial al clădirii. In cazul in care constructia este prevazuta, prin proiectare, cu un spatiu destinat amplasarii mijloacelor de publicitate, acestea vor fi amplasate in acel spatiu si nu vor depași limitele sale.

b) Mijloacele de publicitate amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depasi înălțimea de 3,00 m la construcțiile care au înălțimea fatadei până la 15,00 m și vor fi max.1/5 din înălțimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m. dimensiuni calculate cu tot cu structura mijlocului de publicitate.

(5) Posibilitatea și principiul de amplasare a mijloacelor de publicitate la partea superioară a clădirilor (terase sau acoperisuri) se stabilesc la faza D.T.A.C. a proiectului de către proiectantul de arhitectura al clădirii, detinator al dreptului de autor.

(6) Pentru clădirile existente din zonele cu publicitate restrânsă, eventuala amplasare a unor astfel de mijloace de publicitate se supune legislației din domeniul protejării patrimoniului istoric, atât în ceea ce privește elaborarea cât și avizarea / autorizarea documentației specifice.

(7) Se permite amplasarea de mesh-uri pe schelele aparținând organizărilor de șantier ale imobilelor (inclusiv a imobilelor monumente istorice) aflate în reparații, inclusiv pe arterele nominalizate la art. 12 alin. (5), în următoarele condiții:

a) reclama va acoperi întreaga schelă aferentă unei fațade;

b) reclama va fi inscripționată cu imaginea finală a fațadei respective ce urmează a fi realizată după lucrările de consolidare/restaurare;

c) reclama comercială va ocupa maxim 25% din suprafața totală a reclame;

d) autorizarea executării acestor reclame se va face simultan sau ulterior autorizării organizării de șantier, în aceleași condiții ca și aceasta;

e) Durata menținerii reclamei este de max. 1 an, fără a depăși durata existenței organizării de șantier.

CAPITOLUL VII: Norme privind autorizarea, amplasarea și executarea mijloacelor de publicitate pe suport propriu, amplasate la sol (pe teren), indiferent de regimul juridic al acestuia

Art. 13

(1) Pe drumurile naționale și autostrăzi se aplică regulamentul local de publicitate al administratorului acestora.

(2) Pe strazile de categoria I, II, III (asa cum sunt clasificate în conformitate cu prevederile art. 9 din O.G. nr. 43/1997, republicată, cu modificările și completările ulterioare) se pot amplasa mijloace de publicitate, în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,0 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar

b) la min. 2,40 m înălțime de la sol, pentru mijloace de publicitate cu suprafața utilă mai mare de 2,50 m² per față.

c) mijloacele de publicitate cu suprafața de maximum 2,20 m² per față se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între acestea

d) mijloacele de publicitate cu suprafața mai mare de 2,20 m² per față se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între acestea

e) în situația în care ansamblul de reclame publicitare este constituit dintr-o succesiune de mijloace de publicitate de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre acestea va fi de minimum 50,00 m.

f) sunt exceptate de la prevederile lit. d) - f) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în intersecțiile la nivel ale drumurilor publice cu caile ferate sau tramvai.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;

(5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în curbe și în intersecții pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.

(6) Distanța între mijlocul de publicitate și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de min. 1,50 m, măsurat de la înălțimea de 5,50 m.

(7) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate deasupra solului; realizarea elementelor de fundare necesare asigurării stabilității mijloacelor de publicitate se vor executa îngropat sub cota suprafeței solului/trotuarului.

(8) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate, cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m.

(9) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate, cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe zonele verzi dinspre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil.

(10) Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face cu protejarea spațiilor verzi și a arborilor din aliniamentul stradal.

(11) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în municipiul București vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(12) Se interzice amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stalpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(13) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stalpii de iluminat, pe stalpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stalpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul detinatorului/proprietarului sau administratorului stalpului.

CAPITOLUL VIII: Condiții privind autorizarea, executarea și exploatarea mijloacelor de publicitate tip ecran publicitar (Tv-screen)

Art. 14

(1) Ecranele publicitare se pot autoriza și amplasa cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Ecranele publicitare se pot exploata în următoarele condiții:

a) Spoturile publicitare difuzate nu vor contine culori si forme in combinatii specifice semnalizarii rutiere.

b) Nu este permisa dotarea ecranelor publicitare cu echipamente audio.

c) Pe perioada nocturna, intensitatea luminoasa a ecranului publicitar sa fie redusa la 10% (la 25 pe o scara de la 0 la 255) din intensitatea luminoasa maxima a dispozitivului electronic.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare pot transmite informatii de interes public si local, si sunt obligati, la solicitarea PMB sau a altor institutii abilitate ale statului, sa transmita informatii de interes pentru populatie in cazul unor situatii de urgenta.

(4) Continutul si modul de transmitere a informatiilor vor fi stabilite prin protocol incheiat intre proprietarii ecranelor publicitare si Primaria Municipiului Bucuresti, respectiv alte institutii abilitate ale statului.

CAPITOLUL IX: Conditii privind autorizarea si executarea firmelor

Art. 15

(1) Firmele amplasate in zona de publicitate restransa vor avea caracteristicile (amplasament, dimensiune, culori, tip de suport, etc.) stabilite prin documentatiile prevazute la art. 24 alin. (2) din prezentul Regulament, fara a depasi suprafata maxima de 0.5 mp. Se poate depasi limita de 0.5 mp suprafata aferenta firmei doar in cazul in care constructia este prevazuta, prin proiectare, cu un spatiu destinat amplasarii firmei/firmelor; in aceasta situatie firma/firmele vor fi amplasate in acel spatiu si nu vor depasi limitele sale;

(2) Firmele amplasate in zona de publicitate extinsa vor avea suprafata maxima de 0.5 mp. Se poate depasi limita de 0.5 mp suprafata aferenta firmei doar in cazul in care constructia este prevazuta, prin proiectare, cu un spatiu destinat amplasarii firmei/firmelor; in aceasta situatie firma/firmele vor fi amplasate in acel spatiu si nu vor depasi limitele sale.

Art. 16

(1) Firmele se amplaseaza pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate, dupa cum urmeaza:

a) pe cladirile de locuit avand spatii cu alta destinatie, la parter si/sau mezanin, se amplaseaza numai pe portiunea de fatada corespunzatoare activitatii, respectiv pe parapetul plin si continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele in consola se amplaseaza la o inaltime minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul vertical al fatadei, firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, dar pastrand o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m inaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m; ele vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

d) in cazul amplasarii firmelor pe aticul cladirilor de locuinte colective sau pe parapetul plin al etajului I, dupa caz, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) in cazul apartamentelor in care se deruleaza activitati cu caracter temporar situate in cladiri de locuinte colective, firmele aferente se amplaseaza la parterul cladirii, cu acordul proprietarilor afectati.

(2) In situatia prevazuta la alin. (1) lit. e), firmele se amplaseaza astfel:

a) in zona scarii de acces corespunzatoare, daca apartamentul este situat la alte niveluri decat la parter sau demisol;

b) fara a depasi limita spatiului respectiv, daca apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(3) Firmele inscriptionate pe vitrinele/usile de acces se pot amplasa in baza avizului emis de autoritatile administratiei publice locale.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevazute la alin. (3) se va face dupa achitarea taxelor de publicitate prevazute de legislatia in vigoare.

(5) Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alaturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor.

(6) Orice alta forma de publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial, in afara de firma, se va diferentia fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune și va fi avizata sau autorizata conform prezentului regulament.

(7) In cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma, care sa puna in valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.

(8) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(9) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.

(10) In cazul schimbarii graficii firmei existente autorizate in prealabil, aceasta se va efectua in baza avizului emis de autoritatile administratiei publice.

Art. 17

Autorizarea firmelor pe cladiri monument istoric, cu valoare arhitecturala sau ambientala, pe cladiri situate in zona de protectie a monumentelor istorice ori aflate in zonele protejate, se va face numai cu avizul Ministerului Culturii, respectiv a serviciului deconcentrat al acestuia prin Direcția pentru Cultura a municipiului București.

CAPITOLUL X: Forme de reclama temporara

Art. 18

(1) In vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mentionat la art. 8 alin. (3), mijloacele de publicitate trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

a) sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata in mod explicit in cererea de emitere a avizului, depusa de solicitant;

b) sa poata fi montate/demontate in/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, in cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initiala, in cel mult 48 de ore de la incheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara

(2) Se pot amplasa pe domeniul public sau privat al municipiului Bucuresti structuri publicitare autoportante si proiecte publicitare speciale, in urmatoarele conditii :

a) perioada maxima de expunere va fi de 30 zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singura data, cu aceeasi perioada.

b) executarea si amplasarea structurilor publicitare autoportante si a proiectelor publicitare speciale se face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

c) in cazul amplasarii acestora in zona drumurilor publice, este necesar ca solicitantul sa obtina avizul Comisiei Tehnice de Circulatie din cadrul Primariei Municipiului Bucuresti

(3) Panouri publicitare mobile avand ca scop promovare comerciala, comunicare de tarife sau actiuni promotionale, specifice activitatii desfasurate, in urmatoarele conditii:

a) Dimensiunile maxime vor fi de 0,5 m x 0,9 m

b) Amplasarea se va face pe trotuare cu latimea mai mare de 2,25 m cu obligativitatea asigurarii a min 1,50 m spațiu liber pentru circulatie pietonala.

c) Amplasarea se va face in dreptul spatiului comercial si numai pe perioada programului de functionare a spatiului comercial fara a deranja libera circulatie a pietonilor; este interzisa amplasarea in fata unui spațiu comercial in dreptul culoarului de circulație, respectiv la 1,50 m de fațada.

(4) Se pot amplasa mijloace de publicitate de tipul casete, bannere verticale, panouri directionale si alte asemenea pe stalpii fara semnalizari rutiere si indicatoare de circulatie, cu avizul detinatorilor acestora, in urmatoarele conditii:

a) mijloacele de publicitate se vor amplasa ridicate la min. 4,00 m de la sol (masurat de la partea inferioara a reclamei), pozitionate astfel incat proiectia acestora sa fie in afara gabaritului carosabilului.

b) nu pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate pe un stalp.

(5) Se pot amplasa mijloace de publicitate de tipul steagurilor publicitare montate pe catarg si pe stalpi, in urmatoarele conditii:

a) steagurile publicitare se vor amplasa la inaltimea minima de 2,50 m de la cota terenului amenajat, numai in locuri in care nu impiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

b) pe un catarg se pot amplasa maximum doua steaguri obligatoriu la aceeasi inaltime fata de sol, de aceeasi dimensiune si montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stalpului, in acelasi plan.

c) durata de mentinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu inca 90 de zile.

d) sunt exceptate de la prevederile lit. a) - c) steagurile publicitare amplasate in incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite in conformitate cu legislatia in vigoare, cu conditia sa nu afecteze vizibilitatea circulatiei rutiere.

(6) Se pot amplasa panouri port-afis pe stalpii fara semnalizari rutiere si indicatoare de circulatie, cu avizul detinatorilor acestora, in urmatoarele conditii:

a) panourile port-afis se vor amplasa ridicate la inaltimea minima de 1 m de la cota terenului amenajat

b) pe un stalp se va putea amplasa un singur panou port-afis (dubla fata), avand proiectia la sol in afara gabaritului carosabilului

c) dimensiunile maxime ale panoului port-afis vor fi de 0,6 x 1,2 m

d) durata de mentinere a panourilor port-afis va fi de maximum 15 zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu inca 15 de zile

(7) Se pot amplasa bannere care vor cuprinde anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice, de interes municipal sau national, in urmatoarele conditii:

a) temporar, in lungul trotuarului, numai in zonele unde nu se impiedica vizibilitatea unor constructii monument istoric;

b) bannerele se vor amplasa la min. 4,00 m inaltime de la sol si vor fi ancorate de stalpii stradali, cu avizul detinatorilor acestora;

c) bannerele vor fi amplasate astfel incat distanta intre acestea sa fie de minimum 100,00 m;

d) amplasarea se va face pe o perioada scurta de timp (max. o luna).e) este interzisa amplasarea pe domeniul public sau privat al municipiului Bucuresti a suporturilor/stalpilor in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;

f) se interzice amplasarea de bannere peste carosabilul strazilor, in intersectii, in zone in care impiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau in locuri unde exista panouri publicitare;

g) prin exceptie, se accepta amplasarea de bannere peste carosabilul strazilor doar cu ocazia unor manifestari deosebite (sportive, comerciale, culturale si altele asemenea) ce se desfasoara temporar pe anumite artere de circulatie, cu oprirea traficului auto, si doar pe durata desfasurarii acestora.

(8) Se pot amplasa temporar, pe perioada derularii unor manifestari culturale, comerciale sau sportive, in incinte expozitionale sau in piete publice, stadioane, complexe sportive si alte asemenea, baloane sau materiale publicitare gonflabile purtatoare de reclame.

(9) Se pot utiliza vehicule special echipate pentru a face reclama pe teritoriul municipiului Bucuresti, in urmatoarele conditii:

a) suprafata de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 24,00 mp

b) este interzisa stationarea vehiculului special echipat pe drumurile publice sau in parcarile amenajate pe domeniul public sau privat al municipiului Bucuresti

c) este interzis ca aceste tipuri de vehicule sa circule in convoi mai mare de doua masini

d) este interzisa utilizarea de echipamente audio pe aceste autovehicule

(10) Se pot utiliza ca suport pentru afise/reclame publicitare mijloacele de transport in comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, garnituri de metrou cu conditia ca prin aceasta sa nu fie acoperita nicio suprafata vitrata a respectivului mijloc de transport in comun.

(11) Este interzisa amplasarea de stalpi-suport pentru indicatoare publicitare directionale.

(12) Este permisa amplasarea de mijloace publicitare pe suporturile publicitare RATB doar in zonele destinate ca atare si fara a depasi spatiul aferent acestuia. In acest sens, este obligatorie stabilirea suprafetelor alocate prin proiect amplasarii mijloacelor de publicitate, dar nu mai mult de 30% din suprafata desfasurata totala, pe toate structurile temporare sau permanente din statii, refugii, zone de asteptare etc. puse la dispozitia utilizatorilor de transport public de RATB, ce sunt prezentate spre avizare/ autorizare catre PMB sau primariile de sector. Se recomanda ca cel putin 25% din spatiul destinat publicitatii sa contina mesaje de interes public in vederea incurajarii folosirii transportului public.

(13) Este permisa amplasarea de mijloace publicitare pe suporturile publicitare Metrorex doar in casetele de publicitate prevazute prin avizare/ autorizare. Este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate in locuri care blocheaza vizibilitatea asupra zonelor de asteptare si a culoarelor de trecere si de evacuare si se va realiza fara acoperirea signalisticii de evacuare sau directionare. Se recomanda ca cel putin 25% din spatiul destinat publicitatii sa contina mesaje de interes public in vederea incurajarii folosirii transportului public.

(14) Se pot organiza actiuni de distribuire flyere in urmatoarele conditii:

a) perioada de promovare nu poate depasi paisprezece zile calendaristice

b) distribuirea materialelor promotionale se poate face in locatii fixe sau mobile (in miscare)

c) este interzisa distribuirea flyerelor pe partea carosabila;

d) solicitarea avizarii actiunii de distribuire se adreseaza Secretarului General al Municipiului Bucuresti cu cel putin 72 de ore inainte de inceputul campaniei de distribuire flyere

e) emiterea avizului solicitat se va face dupa achitarea taxelor legale

(15) Este permisa amplasarea de mijloace de publicitate temporara pe mobilierul urban doar in cazul promovarii actiunilor municipale, de interes local sau national, a evenimentelor culturale

sau sociale sustinute de PMB sau primariile de sector, fara a depasi 30% din suprafata desfasurata a respectivului element de mobilier urban.

Art. 19

(1) Competenta emiterii avizelor de amplasare pentru mijloacele de publicitate temporare prevazute la art.18 alin. (2) - (8) revine:

a) Primariei Municipiului Bucuresti prin Directia Urbanism in cazul :

- mijloacelor de publicitate amplasate in cadrul campaniilor publicitare ce depasesc limita administrativ-teritoriala a unui sector.

- mijloacelor de publicitate amplasate in zonele de publicitate restransa

- mijloacelor de publicitate amplasate pe arterele aflate in administrarea Primariei Municipiului Bucuresti

b) Primariilor de sector, prin compartimentele de specialitate, in aria lor de competenta teritoriala, pentru celelalte cazuri.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate prevazute la art.18 alin. (2) si (3) se va face in baza Avizului de amplasare, dupa achitarea taxei de ocupare a domeniului public sau privat al municipiului Bucuresti si a taxelor de publicitate prevazute de actele normative in vigoare.

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate prevazute la art.18 alin. (4), (5), (6), (7) si (8) se va face in baza Avizului de amplasare, dupa achitarea taxelor de publicitate prevazute de actele normative in vigoare.

(4) Vehiculele prevazute la art. 18 alin. (9) vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul municipiului Bucuresti, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit prin Avizul pentru publicitate pe vehicule publicitare, emis de Directia Urbanism din cadrul Primariei Municipiului Bucuresti si aprobat de Primarul General al Municipiului Bucuresti, dupa achitarea taxelor de publicitate prevazute de actele normative in vigoare.

(5) Emiterea avizului sau a raspunsului negativ motivat se va face conform prevederilor legale, in baza documentatiei complete depuse.

CAPITOLUL XI: Norme privind expunerea de afise pe teritoriul municipiului Bucuresti

Art. 20

(1) In vederea asigurarii eficientei informari a cetatenilor, a libertatii de expresie si esteticii urbane, Administratia Strazilor va instala in amplasamente cu vizibilitate, panouri sau corpuri destinate afiselor si anunturilor de mica publicitate, in conditiile legii.

(2) Panourile si/sau corpurile prevazute la alin. (1) vor fi curatate ori de cate ori este nevoie dar cel putin o data pe saptamana prin grija Administratiei Strazilor.

Art. 21

(1) Expunerea de afise, pe teritoriul municipiului Bucuresti, se poate face pe panourile si corpurile de afisaj special destinate acestui scop, amplasate pe domeniul public.

(2) Expunerea afiselor se va realiza dupa achitarea taxelor aferente la Administratia Strazilor.

(3) Afisele vor contine detalii referitoare la societatea comerciala emitenta, respectiv denumire si codul unic de inregistrare (C.U.I.), denumirea tipografiei si numarul de afise tiparite.

(4) Este interzisa expunerea a mai mult de 1 (un) exemplar afiş de promovare a unui produs sau eveniment /panou sau corp de afişaj.

(5) Este interzisă expunerea de afise care să acopere alte afise postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care promovează evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(6) Este interzisă expunerea de afise în alte locuri decât cele prevăzute la alin. (1).

CAPITOLUL XII: Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate în zona de publicitate restransă

Art. 22

(1) În zonele construite protejate, este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe fațadele clădirilor, cu excepția firmelor, pe alte amplasamente în afara celor prevăzute și aprobate prin documentațiile elaborate conform art. 24 alin. (1).

(2) În zonele construite protejate, amplasarea firmelor este permisă numai la nivelul parterului comercial sau al mezaninului, în cazul în care acesta are funcțiuni comerciale. Prin excepție, se poate permite amplasarea firmelor peste nivelul parterului sau al mezaninului în măsura în care documentațiile elaborate conform art. 24 alin. (1) prevăd astfel de spații.

(3) În zonele cu publicitate restransă, este interzisă amplasarea a oricăror mijloace de publicitate în spațiile verzi și în aliniamentele de arbori.

(4) Categoriile de mijloace de publicitate permise să se amplaseze în zona de publicitate restransă, precum și amplasamentul acestora, se vor stabili în urma reglementărilor prevăzute prin studiul de urbanism întocmit conform art. 11 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 185/2013, cu rolul decizional al grupului de lucru nominalizat la art. 11 alin. (3) din Legea nr. 185/2013.

CAPITOLUL XIII: Contravenții și Sancțiuni

Art. 23

(1) Autorizarea firmelor și reclamelor publicitare cu încălcarea prevederilor prezentului regulament constituie contravenție și se sancționează în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcție, republicată, cu modificările și completările ulterioare și atrage totodată, declansarea, în condițiile legii, a procedurii de anulare a autorizației de construcție.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost savarsite în astfel de condiții încât, potrivit legii, să fie considerate infracțiuni:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construcție;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligatiilor privind intretinerea mijloacelor de publicitate si afisarea permanenta a unor mesaje in cadru;

f) amplasarea de afise publice, a anunturilor de mica publicitate in alte locuri decat pe panourile special destinate acestora;

g) nerespectarea de catre autoritatile administratiei publice locale a obligatiei de a instala panouri speciale destinate afiselor publicitare pentru evenimente, spectacole si concerte si a anunturilor de mica publicitate, precum si de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporara si pentru proiectele publicitare speciale.

(3) Contravenitiile prevazute la alin. (2), savarsite de persoanele fizice sau juridice, se sanctioneaza dupa cum urmeaza:

a) cu amenda de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevazute la lit. a), b) si f);

b) cu amenda de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevazute la lit. c), d) si g);

c) cu amenda de la 500 lei la 1000 lei, cea prevazuta la lit. e).

(3) Prevederile Ordonantei nr. 2/2001 privind Regimul juridic al contravenitiilor, aprobata cu modificari prin Legea nr.180/2002, cu modificarile si completarile ulterioare, cu exceptia art. 28 si 29, se aplica in mod corespunzator.

CAPITOLUL XIV: Dispozitii tranzitorii si finale

Art. 24

(1) Este interzisa amplasarea si avizarea/autorizarea oricaror mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor, intr-o zona construita protejata, pana la intocmirea unei documentatii care sa reglementeze tipologia si amplasamentele mijloacelor de publicitate permise la nivelul intregii zone protejate respective, documentatie care sa fie aprobata si avizata conform legilor in vigoare, si conform prevederilor regulamentelor zonelor construite protejate din Municipiul Bucuresti.

(2) Documentatiile aferente zonelor construite protejate mentionate la alin (1) vor fi supuse aprobarii Comisiei tehnice de Urbanism si Amenajarea teritoriului a PMB.

(3) Dupa obtinerea tuturor avizelor necesare conform legii, inclusiv avizul mentionat la alin (2), prevederile fiecarei documentatii aferente unei zone construite protejate privind mijloacele de publicitate vor fi introduse in regulamentele aferente PUZ-urilor zonelor construite protejate respective, prin aplicarea procedurii legale de completare a acestor regulamente.

(4) Mijloacele de publicitate ce contravin prezentului regulament si Legii nr. 185/2013, se vor desfiinta in maxim 30 de zile de la intrarea in vigoare a regulamentului, pe cheltuiala proprietarului.

Art. 25

(1) Prezentul Regulament intra in vigoare la 30 de zile de la adoptare

(2) La data intrarii in vigoare a prezentului regulament, se infiinteaza Registrul unic de publicitate al Municipiului Bucuresti aflat in administrarea Serviciului de

(3) Toti detinatorii de mijloace de publicitate sunt obligati ca in termen de 30 zile de la intrarea in vigoare a prezentului regulament sa solicite inregistrarea documentelor de detinere (act de proprietate, contract de inchiriere si alte asemenea) a imobilelor (cladiri sau terenuri) pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, a autorizatiilor de construire ori a avizelor de amplasare detinute de mijloacele publicita, in Registrul unic de publicitate al Municipiului Bucuresti

(4) Pentru autorizatiile de construire sau avizele de amplasare emise dupa data intrarii in vigoare a prezentului regulament, detinatorii acestora sunt obligati sa solicite inregistrarea acestora

împreună cu documentele prevăzute la alin. (3) în Registrul unic de publicitate al Municipiului București, în termen de 15 zile de la emitere.

(5) Nu se pot autoriza firme și mijloace de publicitate ce urmează să se amplaseze pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii, după anul 1990.

Art. 26

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului regulament, autoritățile administrației publice locale, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art 27

(1) În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 26 lit. a) și b) Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau autoritățile administrației publice locale vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe cheltuiela proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.