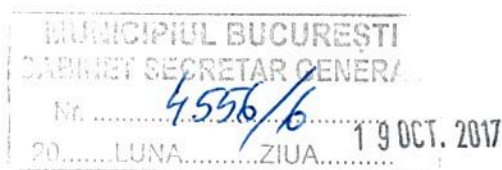


Către:

Secretarul General al Municipiului Bucuresti

Primarul General al Municipiului Bucuresti

Blvd. Elisabeta nr. 47, sector 5, Bucuresti



București, 19.10.2017

Stimată Doamnă Secretar General,

Stimată Doamnă Primar General,

În temeiul dispozițiilor art. 45 alin. (6) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, art. 44 din Anexa O.G. nr. 35/2002 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a consiliilor locale, subsemnatul Alexandru Valeriu Gădiuță, în calitate de consilier general în cadrul Consiliului General al Municipiului București, vă înaintez atașat prezentei proiectul de hotărâre **privind schimbarea denumirii stadionului Arena Națională în vederea valorificării potențialului său de marketing și a colectării de venituri suplimentare la bugetul local**, împreună cu expunerea de motive, în vederea adoptării acestui proiect de hotărâre de către Consiliul General al Municipiului București.

Cu deosebită considerație,

Alexandru Valeriu Gădiuță

Consilier general

HOTĂRÂRE

privind schimbarea denumirii stadionului Arena Națională în vederea valorificării potențialului său de marketing și a colectării de venituri suplimentare la bugetul local.

Având în vedere expunerea de motive a domnului consilier general Alexandru Valeriu Gâdiuță.

Având în vedere rapoartele comisiilor de specialitate;

În conformitate cu prevederile art. 36 alin. (2) lit. c) și art. 36 alin. (5) lit. a), b), c) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale republicată, cu modificările și completările ulterioare

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă demararea procedurilor necesare concesionării dreptului de denumire pentru stadionul Arena Națională, pentru o perioadă determinată de timp

Art. 2 Primarul General al Municipiului București și direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului General vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Această hotărâre a fost adoptată în ședința Consiliului General al Municipiului București din data de.....

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL AL
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

București,2017

Expunere de motive

Proiect de hotărâre privind schimbarea denumirii stadionului Arena Națională în vederea valorificării potențialului său de marketing și a colectării de venituri suplimentare la bugetul local.

Stadionul Arena Națională este cea mai importantă arenă sportivă a României, fiind totodată unul dintre cele mai importante obiective de investiții ale Bucureștiului.

Municipiul București este proprietarul stadionului, iar administrator este Consiliul General al Municipiului București.

Stadionul Arena Națională a fost construit pe amplasamentul Stadionului Național "Lia Manoliu". Construcția sa a început în anul 2008 și a fost finalizată în anul 2011, deschiderea oficială având loc pe 6 septembrie 2011 odată cu meciul România-Franța.

Costurile totale de realizare au fost de aproximativ 234 de milioane de euro, stadionul Arena Națională fiind unul dintre cele mai importante obiective de investiții ale Primăriei Capitalei de după anul 1989. ¹

Administrarea eficientă a unui obiectiv atât de important presupune o reducere a costurilor (fixe și variabile) dar și atragerea de venituri cât mai mari la buget.

De la inaugurarea din anul 2011 și până în iulie 2017 s-au înregistrat:

- cheltuieli totale de aproximativ 8.084.500 de euro
- venituri totale de aproximativ 4.799.000 de euro²

Se poate observa că, din păcate, nivelul total al veniturilor este mai mic față de cel al cheltuielilor rezultând astfel pierderi la bugetul local al Bucureștiului.

¹ <http://nab.ro/arena-nationala-national-arena-bucuresti/>

² Gazeta Sporturilor nr 205 din 31 august 2017

Acest lucru este specificat și în expunerea de motive a Hotărârii nr 59 din 28.02.2017 *Privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională*. În cadrul acestui proiect de hotărâre se spune că: *"În perioada 2011- noiembrie 2016, Arena Națională a înregistrat o pierdere din exploatare de 40,5 milioane de lei Acest lucru a fost cauzat și din înregistrarea unei valori minime a veniturilor înregistrare în principal practicării unei game restrânse de evenimente."* De asemenea este subliniat faptul că: *"Veniturile generate de categoriile de evenimente desfășurate pe Arena Națională până în prezent, nu au reușit să acopere cheltuielile cu utilitățile și mentenanța obiectivului."*³

Pentru a crește veniturile generate de către Arena Națională este nevoie și de o valorificare mai bună a potențialului său de marketing. În acest scop, propun prin proiectul de față să se înceapă procedurile necesare în vederea încheierii unui acord între Primăria Municipiului București și o entitate economică: în urma acestei colaborări investitorul va plăti o sumă de bani municipalității în schimbul căreia va avea dreptul să dea denumirea stadionului pentru o perioadă de timp.

Această strategie de atragere de fonduri la bugetul local a început încă de la începutul secolului 20 în Statele Unite ale Americii și este în prezent foarte răspândită în țările dezvoltate economic. Foarte multe arene importante ale lumii au ales să-și valorifice din potențialul de marketing și să încheie parteneriate cu sponsori cedând către aceștia dreptul asupra denumirii stadionului.

Printre cele mai importante astfel de exemple se numără:

- Stadionul Olimpic din Madrid (Estadio Olímpico de Madrid) cu denumirea Wanda Metropolitano
- Stadionul Santiago Bernabeu din Madrid
- Stadionul City of Manchester cu denumirea Etihad Stadium
- Stadionul de Fotbal din Munchen (Fußball Arena München) cu denumirea Allianz Arena
- Stadionul din Frankfurt (Waldstadion) cu denumirea Commerzbank-Arena
- Stadionul din Nice (Grand Stade de Nice) cu denumirea Allianz Riviera

³ Proiect de hotărâre *privind aprobarea tarifelor de închiriere pentru evenimentele care se desfășoară pe Arena Națională*, aprobat în cadrul ședinței CGMB din 28.02.2017:

http://www4.pmb.ro/wwwt/institutii/CGMB/sedinte/ordinea_de_zi/db/08_20170228.pdf

- Stadionul Juventus din Torino (Juventus Stadium) cu denumirea Allianz Stadium
- Stadionul Gerhard Hanappi Gerhard Hanappi Stadium din Viena cu denumirea Allianz Stadion
- Stadionul Armatei Poloneze din Varșovia cu denumirea Pepsi Arena
- Stadionul Letná din Praga cu denumirea Generali Arena
- Stadionul BJK İnönü din Istanbul cu denumirea Vodafone Arena

În toate aceste cazuri proprietarii arenelor primesc în schimbul cedării dreptului de denumire sume de bani ce variază în funcție de factori precum dimensiunile stadionului, importanța echipelor ce îl folosesc, notorietate, cerere de bilete și alte elemente specifice.

Spre exemplu, proprietarii stadioanelor din Madrid, Torino, sau Manchester primesc anual sume de cel puțin 10 milioane de euro prin cedarea denumirii arenelor.⁴

În România, până în prezent, pentru nici unul dintre marile stadioane de fotbal nu s-a realizat o astfel de procedură de cedare a drepturilor de denumire.

O astfel de procedură s-a încheiat totuși în octombrie 2017, la Cluj-Napoca, având ca obiect sala polivalentă din oraș. Aceasta va purta pentru 5 ani denumirea unei companii bancare, municipalitatea primind în schimbul acestui acord suma de 600.000 de euro.⁵

Consider că Arena Națională, cea mai importantă arenă sportivă a României, ar trebui să încerce să își valorifice cât mai mult potențialul de marketing. Având în vedere acest lucru vă propun spre aprobare prezentul proiect denumit: ***Proiect de hotărâre privind schimbarea denumirii stadionului Arena Națională în vederea valorificării potențialului său de marketing și a colectării de venituri suplimentare la bugetul local.***

Alexandru Valeriu Gâdiuță



consilier general

⁴Digisport:

<http://digisport.ro/Sport/FOTBAL/Doar+doua+echipe+de+fotbal+in+Top+10+al+vanzarilor+de+drepturi+p>

⁵ Primăria Cluj-Napoca, site oficial: <http://www.primariaclujnapoca.ro/userfiles/files/45c.pdf>